



PROMOVOLS confie la gestion de sa marque blanche à RESANEO



Lyon, le 16 janvier 2019 : Deux grands acteurs de la profession ont décidé de collaborer étroitement afin de mettre en place, la commercialisation de l'intégralité de l'offre aérienne de la centrale 100 % B2B Resaneo à destination du grand public.

Depuis le 1er janvier dernier, Promovols.com utilise le moteur de réservation Resaneo en marque blanche et bénéficier ainsi du plus large inventaire et catalogue de transport référencé sur le secteur.

« *Le fait que Resaneo ne travaille qu'avec des professionnels et reste éloigné de la vente directe a été un élément primordial dans notre prise de décision en leur faveur* » déclare Karim Massoud, Président de Plus Voyages qui ajoute « *Le site est full responsive et sa grande fluidité est parfaitement identique sur tous les types de supports: smartphones, tablettes, ordis, TV connectées, etc.* ».

Yannick Faucon, Directeur Général de Resaneo, précise : « *Le but est d'offrir aux clients de Promovols le panachage des compagnies et des moyens de transport, les branded fares, le multi destinations et le choix du poids des bagages sur beaucoup de compagnies aériennes, tel que nous le proposons déjà sur le site de Resaneo B2B destiné aux professionnels. Nous avons finalisé ce contrat grâce au travail de SpeedMedia qui nous fait ainsi entrer dans une nouvelle ère pour les marques blanches.* »

La plateforme Resaneo propose un service de qualité autour de son offre transport la plus large du marché qui regroupe plus de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters intégrées. L'offre rail des grandes lignes nationales et internationales, complète les résultats de recherches et, plus récemment, la remontée comptable automatisée en font l'un des outils les plus efficace du marché pour les Agences de Voyages et les Tour-Opérateurs.

Le nouveau site est en ligne : <https://www.promovols.com/>

CONTACTS PRESSE

Pascal Valendru

Responsable Partenariats
+33 (0)6 28 73 29 80
pvalendru@teamlink.agency

Yannick Faucon

Directeur Général
+33 (0)6 08 24 25 24
yfaucon@vlctravel.com

Resaneo est une marque déposée de VLC Travel
BAT Gate 73 | 73 ter, rue de Pressensé | 69100 Villeurbanne | France
www.resaneo.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

resaneo
just book it

A propos de RESANEO

Resaneo est une centrale de réservation de transport exclusivement réservée aux professionnels du tourisme. Utilisée par plus de 3700 entreprises qui font confiance à Resaneo, la plateforme propose un service de qualité autour de son offre transport la plus large du marché. Plus de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters sont intégrées. L'offre rail des grandes lignes nationales et internationales, complète les résultats de recherches. Ainsi, l'outil comporte un véritable atout permettant aux agents de voyage de comparer les différents trajets en vols ou trains et de proposer la solution la plus adaptée pour ses clients. Ils obtiennent un réel gain de temps par une réservation directe sur le site (www.resaneo.com) en bénéficiant des meilleurs tarifs négociés. **#JustBookIt**

A propos de PLUS VOYAGES

Le voyage est une histoire de famille dans le clan Massoud. Celle-ci jouant un rôle majeur dans le tourisme au Liban, c'est tout naturellement que Karim Massoud perpétue cet héritage à Paris depuis plus de 25 ans. Créé en 1992, Plus Voyages regroupe depuis 3 activités :

Le service Corporate en charge d'apporter des solutions de voyage d'affaire aux entreprises.

Le service Loisirs regroupant une agence dans le 8^{ème} arrondissement de Paris et un service Sur Mesure.

2 sites internet : www.promovols.com et www.monliban.com qui jusqu'ici utilisaient le moteur de Go Voyages/Odigeo en marque blanche.