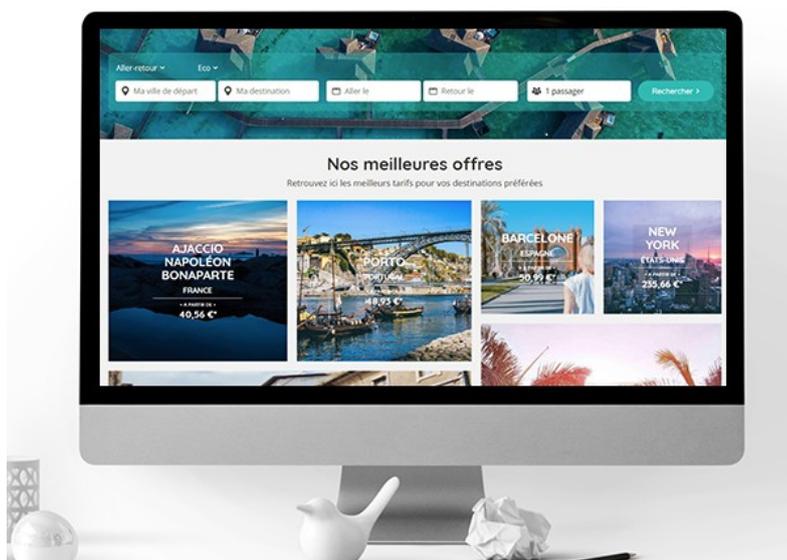




Nouvelle marque blanche RESANEO



Lyon, le 11 juillet 2019 : Fort de plus de 300 marques blanches installées sur les sites d'agences de voyage, Tour-Opérateurs, Offices de Tourisme, Comités d'Entreprises et aéroports, Resaneo continue le déploiement de sa nouvelle version initiée en début d'année avec le site promovols.com.

Depuis le 1er janvier dernier, le moteur B2B2C de Resaneo a été entièrement repensé pour faire bénéficier les clients des professionnels du plus large inventaire et catalogue de transport référencé sur le secteur. Le succès rencontré par cette nouvelle mouture a

été le déclencheur du déploiement de cette version des marques blanches pour les équipes de Resaneo. Les nombreux sites d'agences de voyage ainsi que quelques aéroports déjà utilisateurs, migreront progressivement sur la nouvelle version dans les mois à venir. Les nouveaux entrants auront, quant à eux, accès automatiquement au nouveau modèle.

Yannick Faucon, Directeur Général de Resaneo, détaille les principaux changements : « *Le but est d'offrir aux clients le maximum de fonctionnalités présentées sur le B2B de Resaneo, en les adaptant au grand public :*

- *le panachage des compagnies aériennes comme par exemple un aller sur un charter et un retour sur une compagnie régulière ou low-cost, le mix des compagnies aériennes entre-elles afin de proposer les meilleurs tarifs selon les meilleures combinaisons, un aller Air France et un retour sur Lufthansa*
- *les fameux "branded fares" afin d'offrir la possibilité de choisir très rapidement entre des tarifs avec ou sans bagages, très-restrictifs ou plus souples*
- *les recherches multi destinations et le choix du poids des bagages sur beaucoup de compagnies aériennes*

PAGE 1/2

Resaneo est une marque déposée de VLC Travel
BAT Gate 73 | 73 ter, rue de Pressensé | 69100 Villeurbanne | France
www.resaneo.com

SAS au capital de 225000 euros - RCS de Lyon sous le n° 509 713 822 - N° de TVA intra : FR13509713822 - N° d'immatriculation Atout France : IM069110037 - Garantie financière : APST - RCP : Allianz IARD

CONTACTS PRESSE

Pascal Valendru
Responsable Partenariats
+33 (0)6 28 73 29 80
pvalendru@teamlink.agency

Yannick Faucon
Directeur Général
+33 (0)6 08 24 25 24
yfaucon@vlctravel.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

resaneo
just book it

- le paramétrage de sa ville de départ dans les favoris pour prioriser son aéroport préféré
- l'ajout de nombreux filtres pour affiner ses recherches, tels que le choix de l'aéroport d'escale ou une alliance sur des compagnies sélectionnées
- la personnalisation du visuel placé en second plan du moteur de recherche
- des mises en avant d'offres personnalisables afin de faciliter le push produit
- l'installation possible du moteur de recherche paramétrable (ville de départ, villes/pays de destination) sur toutes les pages du site
- etc.»

Il ajoute « Ces nouvelles marques blanches bénéficient de nos connexions directes avec les compagnies afin de remonter plus finement les tarifs des "add-ons" et le design a été pensé pour une meilleure expérience client et augmenter le taux de transformation. Pour tout cela, il faut rendre grâce au travail de SpeedMedia qui nous fait ainsi entrer dans une nouvelle ère pour les marques blanches ».

Cerise sur le gâteau, toutes ses innovations et améliorations sont proposées sur le même modèle économique que l'ancienne version. De plus, les agences ont la garantie de conserver la propriété de leurs bases de données clients pendant que les équipes Resaneo gèrent pour elles la vente mais aussi l'après-vente.

A propos de RESANEO

Resaneo est une centrale de réservation de transport exclusivement réservée aux professionnels du tourisme. Utilisée par plus de 3700 entreprises qui font confiance à Resaneo, la plateforme propose un service de qualité autour de son offre transport la plus large du marché. Plus de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters sont intégrées. L'offre rail des grandes lignes nationales et internationales, complète les résultats de recherches. Ainsi, l'outil comporte un véritable atout permettant aux agents de voyage de comparer les différents trajets en vols ou trains et de proposer la solution la plus adaptée pour ses clients. Ils obtiennent un réel gain de temps par une réservation directe sur le site (www.resaneo.com) en bénéficiant des meilleurs tarifs négociés. #JustBookIt

PAGE 2/2

CONTACTS PRESSE

Pascal Valendru

Responsable Partenariats
+33 (0)6 28 73 29 80
pvalendru@teamlink.agency

Yannick Faucon

Directeur Général
+33 (0)6 08 24 25 24
yfaucon@vlctravel.com

Resaneo est une marque déposée de VLC Travel
BAT Gate 73 | 73 ter, rue de Pressensé | 69100 Villeurbanne | France
www.resaneo.com

SAS au capital de 225000 euros - RCS de Lyon sous le n° 509 713 822 - N° de TVA
intra : FR13509713822 - N° d'immatriculation Atout France : IM069110037 - Garantie
financière : APST - RCP : Allianz IARD