

RESANEO lance l'initiative #Justkeepsmling



Lyon, le 19 novembre 2020 - Alors que les temps sont toujours durs pour tous les acteurs du tourisme et que nos quotidiens relèvent plus du parcours du combattant que du long fleuve tranquille, Resaneo a lancé depuis une dizaine de jour le hashtag #Justkeepsmling sur son groupe Facebook « Le Café de la Résa by Resaneo ». L'idée : rire et sourire autour de posts sur notre univers commun, le voyage.

Le quotidien de Resaneo à l'image de celui des autres acteurs : Gestion complexe et incertitude

Le quotidien chez Resaneo est le même que pour bon nombre de pros du tourisme, il est empreint de stress, de gestion complexe et d'incertitude. Comme tous, nous mettons tout notre professionnalisme et notre volontarisme au service de la résolution de chaque dossier tirillé entre les mesures commerciales des Compagnies et les attentes de nos clients.

Clairement, sur le terrain professionnel, Yannick Faucon, le Directeur Général de Resaneo l'assure : « nous ne pouvons faire mieux pour participer à l'effort de guerre et à la sortie de situation de crise. Les process sont en place, nos Travel Angels sont sur le pont et le suivi des commandes est notre priorité absolue. On n'est pas à l'abri de quelques rares couacs dans la masse de dossiers à traiter, mais globalement 99% des dossiers sont suivis et gérés de notre mieux. »

Resaneo est une marque déposée de VLC Travel
Gate 73 | 73 ter, rue Francis de Pressensé
69100 Villeurbanne | France

SAS au capital de 225 000 euros | RCS de Lyon sous le n° 509 713 822 |
TVA intracom FR13509713822 | Immatriculation Atout France
IM069110037 | Garantie financière APST | RCP : Allianz IARD

Contact presse :

Pascal Valendru | Responsable des Partenariats
+33 (0)6 28 73 29 80 | pvalendru@teamlink.agency

Yannick Faucon | Directeur Général

+33 (0)6 08 24 25 24 | yfauc@vlctravel.com

Resaneo choisi de s'engager un peu différemment : Aider les agents de voyage et tous les pros du tourisme à garder le sourire

Comme elle s'amuse à l'écrire, l'équipe de Resaneo anime « le seul café qui reste ouvert en ce moment » par le biais de son groupe Facebook créé en décembre dernier : Le Café de la Résa.

Sur ce terrain d'expression et de partage, Resaneo a lancé il y a quelques jours l'initiative #Justkeepsmling (non sans rappeler le slogan de Resaneo #JustBookIt).

Comme l'exprime Yannick Faucon : « Compte tenu de l'actu morose, nous avons décidé de nous concentrer sur le vrai besoin du secteur en ce moment : GARDER LE MORAL. Et pour cela rien de tel qu'une bonne dose de rire et de sourire. »

Pendant ce nouveau confinement, Resaneo publie donc des posts sur le Café de la Résa pour vous faire sourire autour de notre univers commun : LE VOYAGE. Pêle-mêle on y trouve : des sketches cultes d'humoristes non moins cultes, des perles du confinement, des Tops insolites, des vidéos décalées ou rafraichissantes... Bref de quoi remettre le sourire au cœur de notre métier.

Mais ce café se veut participatif. Resaneo invite l'ensemble de ses clients, collaborateurs et partenaires à s'inscrire, à venir échanger ou simplement partager des contenus #Justkeepsmling. Pour rejoindre Le Café de la Résa à votre tour, [c'est par ici.](#)

A propos de RESANEO

Resaneo est une agence de voyages spécialiste de la réservation de transport vol et train. Utilisé par plus de 3700 professionnels du tourisme qui font confiance à Resaneo, l'outil propose un service de qualité autour de son offre transport la plus large du marché. Plus de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters sont intégrées. L'offre rail des grandes lignes nationales et internationales, complète les résultats de recherche. Deux expertises contribuent à la réussite de Resaneo : Des experts des technologies et des transports qui font vivre continuellement l'outil et une équipe de Travel Angels disponibles et passionnés constamment au service des pros du tourisme et des voyageurs. L'engagement de Resaneo : fournir une expérience de réservation sans faille. #Justbookit

Resaneo est une marque déposée de VLC Travel

Gate 73 | 73 ter, rue Francis de Pressensé
69100 Villeurbanne | France

SAS au capital de 225 000 euros | RCS de Lyon sous le n° 509 713 822 |
TVA intracom FR13509713822 | Immatriculation Atout France
IM069110037 | Garantie financière APST | RCP : Allianz IARD

Contact presse :

Pascal Valendru | Responsable des Partenariats
+33 (0)6 28 73 29 80 | pvalendru@teamlink.agency

Yannick Faucon | Directeur Général

+33 (0)6 08 24 25 24 | yfaucon@vlctravel.com