

Communiqué de presse - Pressemitteilung

**RESANEO et AERTiCKET créent une Joint-venture pour mutualiser leurs contrats aériens**

**« Au sein de French Travel Alliance, nous unissons nos intérêts et mettons en commun nos achats sur le marché français »**

**Berlin et Lyon, le 9 décembre 2019**

Le groupe AERTiCKET et le groupe Penguin World (RESANEO) ont créé le lundi 2 décembre dernier une société commune appelée French Travel Alliance (FTA).

French Travel Alliance est une joint-venture franco-allemande dans laquelle chaque partenaire possède 50% des parts. L'objectif affiché du consolidateur est, grâce à la centralisation des achats, de proposer à ses clients une offre encore plus étoffée et des tarifs toujours plus attractifs.

*« Avec cette société, nous pèserons davantage sur le marché français et bénéficierons du réseau mondial d'AERTiCKET, c'est une grande nouvelle pour nos clients »* se réjouit François Garrabos, Directeur Transport de RESANEO et Président de la nouvelle société.

*« AERTiCKET est très heureux d'avoir trouvé un nouveau partenaire professionnel en France avec Resaneo »* indique, satisfait, Andreas Gantenbein, Directeur Général de FTA qui travaille également pour AERTiCKET en Suisse.

**A propos de RESANEO**

Resaneo est une centrale de réservation de transport exclusivement réservée aux professionnels du tourisme. Utilisée par plus de 3700 entreprises qui font confiance à Resaneo, la plateforme propose un service de qualité autour de son offre transport la plus large du marché. Plus de 600 compagnies aériennes low cost, régulières et charters sont intégrées. L'offre rail des grandes lignes nationales et internationales, complète les résultats de recherches. Ainsi, l'outil comporte un véritable atout permettant aux agents de voyage de comparer les différents trajets en vols ou trains et de proposer la solution la plus adaptée pour ses clients. Ils obtiennent un réel gain de temps par une réservation directe sur le site [www.resaneo.com](http://www.resaneo.com) en bénéficiant des meilleurs tarifs négociés

**A propos de AERTiCKET**

AERTiCKET emploie environ 600 personnes sur 20 sites et est l'un des plus grands consolidateurs aériens du monde. Des prix compétitifs, une large variété de tarifs, un service de première classe et une technologie de réservation innovante caractérisent l'entreprise. Le groupe AERTiCKET réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 2,2 milliards d'euros, avec 70 partenaires et ses propres bureaux dans le monde entier. Chaque année, environ 7 millions de billets sont émis et fournis à quelque 30 000 agences de voyages.

Pour plus d'informations : <https://www.aerticket.de/en>

Contact presse : Susanne Roggemann, tél : +49 30 69 80 21 75, e-mail : [sr@aer.de](mailto:sr@aer.de)

Communiqué de presse - Pressemitteilung

**resaneo und AERTiCKET gründen Joint Venture  
"In der neuen French Travel Agency bündeln wir unsere Interessen und profitieren vom gemeinsamen Netzwerk."**

**Berlin und Lyon, 9. Dezember 2019**

Wir freuen uns, bekannt geben zu können, dass die AERTiCKET-Gruppe und die Penguin World-Gruppe (Resaneo) heute eine gemeinsame Firma mit dem Namen French Travel Alliance (FTA) gegründet haben.

Die French Travel Alliance ist ein deutsch-französisches Joint Venture, an dem beide Partner jeweils 50% der Anteile halten. Ziel des Unternehmens ist es, die Einkäufe in sämtlichen Bereichen zu bündeln, die für einen Consolidator wichtig sind.

Präsident des neuen Unternehmens ist Francois Garrabos, Directeur des transports de Resaneo. Francois zeigt sich von FTA überzeugt: "Mit diesem Unternehmen können wir unsere Interessen in Frankreich bündeln und darüber hinaus vom weltweiten Netzwerk von AERTiCKET profitieren. "

General Manager von FTA ist Andreas Gantenbein, der auch für AERTiCKET in der Schweiz tätig ist. Andreas zeigt sich ebenfalls zufrieden: "AERTiCKET freut sich sehr, in Resaneo einen neuen, professionellen Partner in Frankreich gefunden zu haben."

AERTiCKET beschäftigt rund 600 Mitarbeiter an 20 Standorten und ist einer der weltweit größten Flugticketgroßhändler. Attraktive Preise, eine große Tarifvielfalt, erstklassiger Service und innovative Buchungstechnologien zeichnen das Unternehmen aus. Die AERTiCKET-Gruppe erwirtschaftet mit 70 Partnern und eigenen Büros weltweit einen Jahresumsatz von mehr als 2,2 Milliarden Euro. Jährlich werden rund 7 Millionen Tickets ausgestellt und an rund 30.000 Reisebüros ausgegeben.

Für weitere Informationen: <https://www.aerticket.de/en>  
Pressekontakt: Susanne Roggemann, Tel.: +49 30 69 80 21 75, E-Mail: [sr@aer.de](mailto:sr@aer.de)